



Xi_Project

西市場數位青創基地

嘉義市數位翻轉青年創業基地計畫

114年度數位翻轉青年創業攤家特色形塑補助計畫



誠研創新股份有限公司

LEGEND INNOVATION INC.

Leading Valued Tech for The Future

2025/5/7



PART1

徵件計畫介紹

計畫目標

活絡在地經濟， 打造嘉義市生活風格



1.故事導入

挖掘攤家背景故事，
賦予品牌靈魂與溫度。



2.服務升級

優化服務流程，提升顧
客消費體驗與滿意度。



3.視覺亮點

透過商品陳列與空間改
造，提升品牌識別度。

申請資格與補助金額

申請資格 (兩項皆需符合)

於嘉義市公有零售市場或攤販集中場經營。

具備與嘉義市政府(建設處)簽訂之店舖/攤位使用行政契約書。



補助金額說明

20 萬

最高補助(每案申請上限)



經費範例：若總經費22.5萬→市府補助20萬+攤家自籌2.5萬。完工後交成果報告一次撥付。

申請資格與補助金額



💰 實質補助

最高20萬硬體施作與設計經費支持。



🧠 陪伴輔導

基地顧問團提供陪伴式輔導與專業支援，確保問題即時解決並提升執行效率。



📝 計畫協助

輔導撰寫計畫書與相關規範引導。



📣 行銷推廣

媒體曝光宣傳與成果發表會。

經費使用規範

✓ 可使用項目



品牌識別規劃
(Logo設計、CIS導入)。

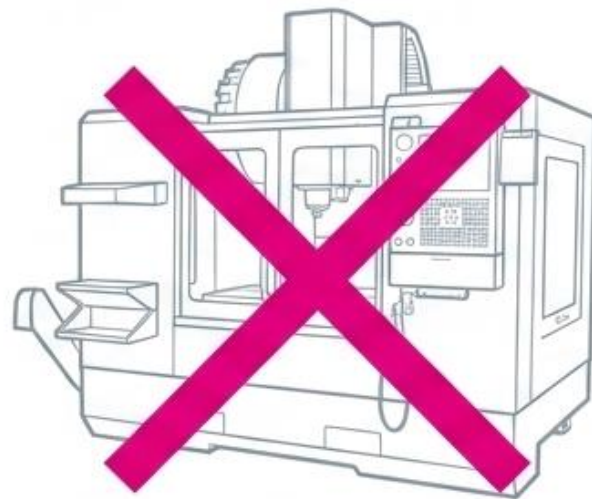


整體形象設計
(商業空間規劃、攤位改造)。



硬體施作
(招牌規劃、牆面翻修、
陳列優化)。

✗ 不可使用項目



不得用於購置「耐用年限 2 年以上」
且「金額 1 萬元以上」之個人生財器
具、硬體設備等資產。

評選標準

30% 

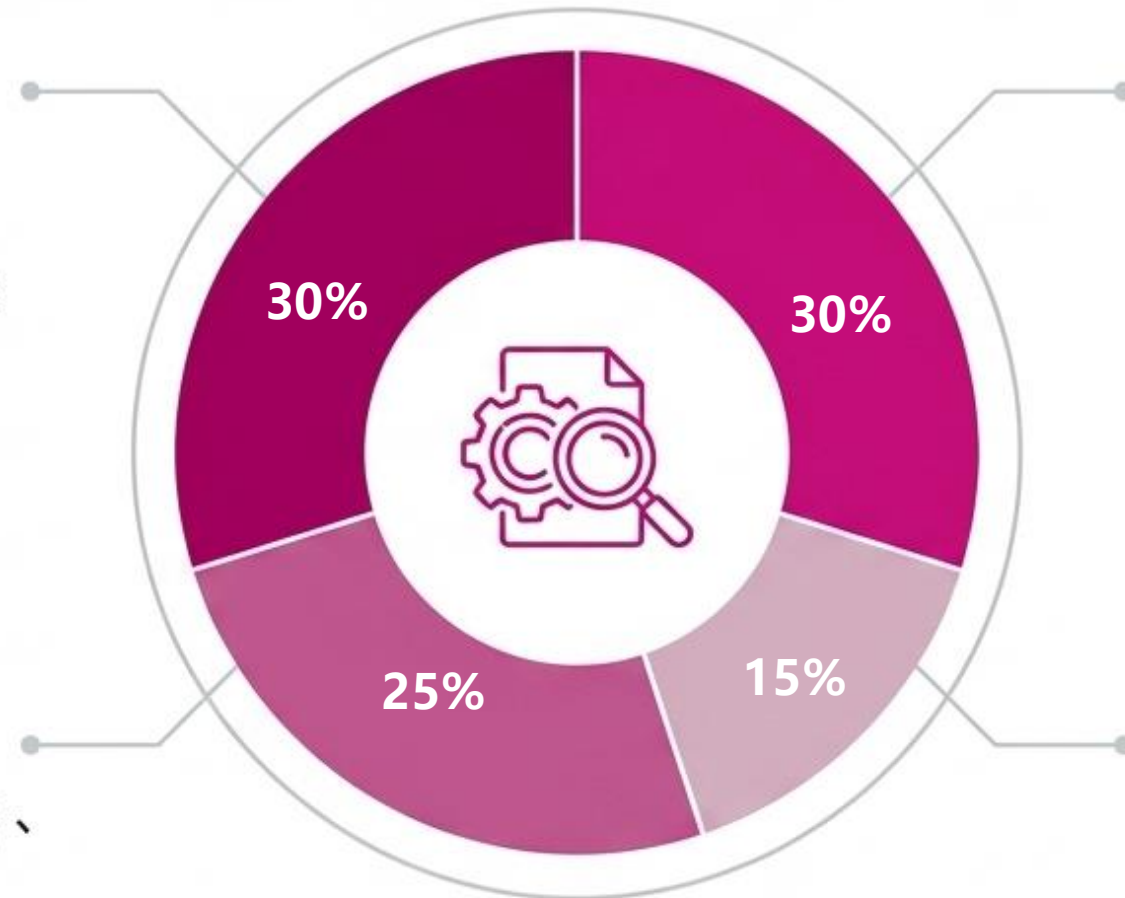
經營與未來展望

評估自主營運能力、延續性
與未來 3-5 年發展。

25% 

計畫整體創意性

評估計畫亮點，如招牌更新、
攤位陳列與服務設計。



30% 

與市場及周邊連結

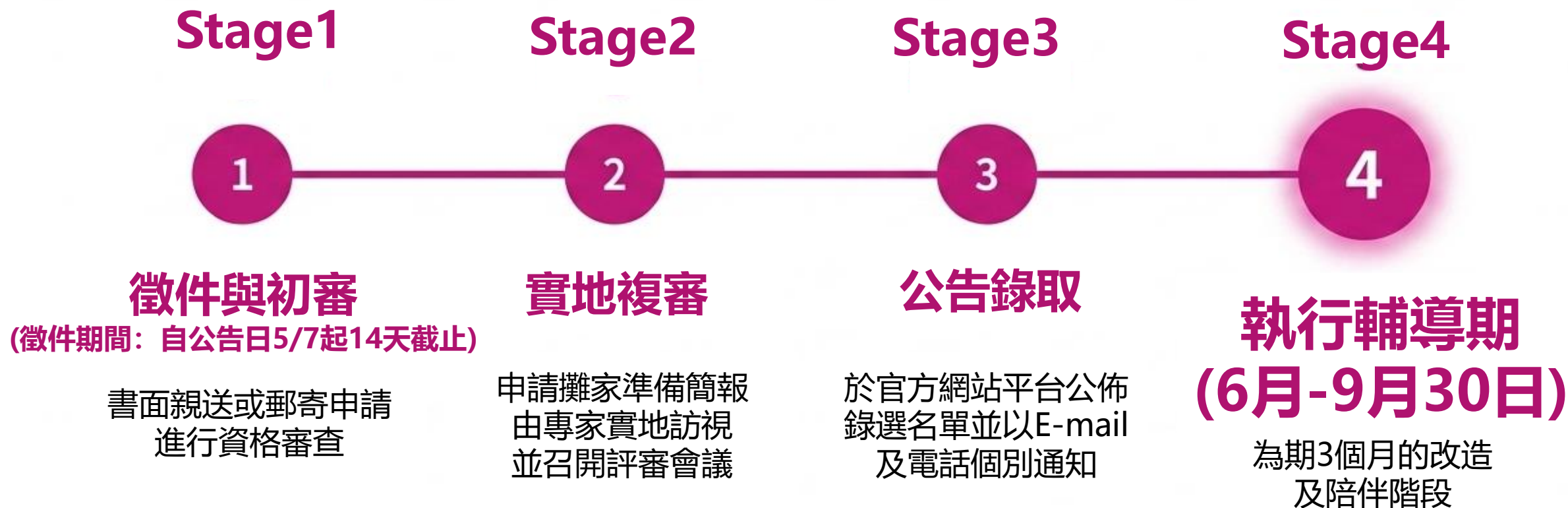
評估品牌商品與在地產業、
文化特色、青年創業的結合。

15% 

執行可行性

評估經費預算、執行步驟、
方向與時程規劃的可行性。

徵件時程與甄選流程



陪伴輔導流程



導師巡迴

專家親赴現場，即時解決設計技術難題。



進度追蹤

建立線上回報系統，確保按時完工。

第一幕：原始狀態



紀錄改造前的現況與提案

第二幕：改造過程



以攝影紀錄硬體變化與陪伴協助

第三幕：重生瞬間



完工後開箱回饋

應備文件與參加義務



申請應備文件

- 甄選報名表
- 簡報 1 份
- 合作同意書
- 經費概算表
- 行政契約書影本

獲選配合義務



全程參與

配合活動與訪視（註：中途退出需退還補助款）。



識別運用

配合使用主辦單位之 Logo，聚焦行銷。



成效追蹤

填報訪視紀錄，同意授權資料供推廣使用。

成果展現

本計畫成果將結合**創業市集**辦理聯合發表，透過展覽呈現與市集活動串聯，同步展示攤家特色型塑成果，有效營造活動熱度，擴大宣傳效益，並提升民眾對市場品牌與攤家故事的關注度與參與度。

成果發表日: 9/23(三)暫定





PART2

申請文件

甄選報名表-1

114 年度數位翻轉青年創業攤家特色形塑補助計畫

甄選報名表

| | | | |
|-----------------|---|--------|--------------------|
| 品牌名稱 | 大嘉海鮮 | 公司名稱 | 大嘉海鮮行 |
| 統一編號 | XXXXXXX | 核准設立日期 | 民國 109 年 12 月 25 日 |
| 代表人 | 王大海 | 聯絡人／職稱 | 王大海／負責人 |
| 聯絡電話 | (05) 1111111 | 聯絡信箱 | example@gmail.com |
| 所營事業資料 | 水產零售、熟食販售、冷凍 食品加工 | 員工人數 | 3 人 |
| 公司所在地 | 嘉義市西區國華街 245 號 D 區 | | |
| 公司現況簡介 與未來願景 | <p>本店位於嘉義市西市場，主要提供新鮮海鮮及即食料理，累積穩定在地客群與觀光客消費。現行營運以實體銷售與 Facebook 社群為主，雖已具基本客源，但品牌識別度與場域吸引力仍有提升空間。</p> <p>目前面臨問題包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、商品展示缺乏系統性與視覺吸引力 2、品牌故事與特色未有效傳達 3、數位工具應用不足，難以累積顧客資料與提升回購 <p>未來將朝「品牌化經營 × 數位轉型 × 體驗升級」發展，透過空間優化與內容行銷，建立具有市場辨識度之特色店家，並逐步轉型為可複製之標準化營運模式。</p> | | |

甄選報名表-2

| | |
|----------------------|--|
| <p>參與計畫 動機目的</p> | <p>本次申請計畫，主要目的在於透過輔導資源，進行整體品牌與營運升級，具體包含：</p> <p>1、 強化品牌識別 建立一致性視覺風格與品牌故事，提升市場辨識度。</p> <p>2、 優化場域與消費體驗 改善商品展示與動線設計，提高顧客停留時間與購買轉換率。</p> <p>3、 導入數位行銷機制 透過短影音與社群經營，擴大曝光並吸引年輕族群。</p> <p>4、 提升營運效能與營收成長 預期透過改造後，提升來客數與客單價，達成營收成長目標。</p> |
| <p>預計改造項目</p> | <p>●立面招牌 ●商品展示區 ●場域空間氛圍 ●設計美學應用 ○創意行銷 ○產品／服務創新 ○其他：</p> |
| <p>預算金額</p> | <p>佰 貳 拾 零 萬 零 仟 零 佰 零 拾 零 元 (含稅) 以上金額需包含設計費用、裝潢施作等費用之總計，專案辦公室將視其合理性與可行性評估計畫是否執行。</p> |
| <p>公司基本資料</p> | <p>相關資料請逕自上「經濟部商業司—商工登記公示資料查詢」官方網站查詢，輸入公司</p> |

甄選報名表-3

證明

名稱後，列印「公司基本資料」網頁頁面浮貼於此空白處。網址：
https://findbiz.nat.gov.tw/

【回首頁】 【網站導覽】

 **經濟部**
商工登記公示資料查詢服務

線上申辦公司登記案件，完成登記後所核發無蓋具大小印鑑章之公司登記表，與以紙本方式申辦完成登記後所核發蓋有大小印鑑章之紙本公司登記表具同一效力

請輸入名稱或統一編號或工廠登記編號

訂閱公示異動資料(訂閱/登入)
介接公司、商業登記開放資料API
下載財政部全國營業(稅籍)登記資料集

必選 搜尋資料: 名稱或統一編號或工廠登記編號 地址 公司代表人

- 公司董事或監察人或經理人 章程所訂外文公司名稱 跨域查詢(如：產品等)
- 舊公司名稱或舊公司統一編號(僅提供民國100年以後舊資料)
- 多統編查詢(NEW)

2026/4/28 中午12:09 經濟部商工登記公示資料查詢服務——統一編號83298219

列印日期:115-04-28

 **經濟部商工登記公示資料查詢服務**

公司基本資料

| | |
|------------|--|
| 統一編號 | ██████████ |
| 登記現況 | 核准設立 |
| 公司名稱 | ██████████ |
| 章程所訂外文公司名稱 | ██████████ |
| 資本總額(元) | 35,000,000 |
| 代表人姓名 | 張███ |
| 公司所在地 | 同地址登記現況為核准設立之公司家數: 1 |
| 登記機關 | ██████████ |
| 核准設立日期 | 109年12月25日 |
| 最後核准變更日期 | 113年11月14日 |
| 所營事業資料 | F101050 水產品批發業 F101130 蔬果批發業 F101990 其他農、畜、水產品批發業 F102030 菸酒批發業 F102040 飲料批發業 F102050 茶葉批發業 F102170 食品什貨批發業 F103010 飼料批發業 F106020 日常用品批發業 F199990 其他批發業 |

甄選報名表-4



業者承諾暨個人資料蒐集同意書

本公司願全程配合嘉義市政府舉辦之「114 年度嘉義市特色店家特色形塑補助計畫」，並同意遵守本簡章規定之權利義務，如有違反，將依規定撤銷輔導店家資格，並同意貴府蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

公司名稱：大嘉海鮮行

(請簽章)

負責人：王大海

(請簽章)

中華民國 115 年 5 月 10 日

經費概算表

114 年嘉義市特色店家形象再造計畫委託專業服務案

經費概算表

單位：新台幣／元

| 項目 | 工作項目 | 數量 | 單位 | 單價 | 本項總價 | 說明 |
|---|-------------|----|----|---------|---------|---------------|
| 1 | 招牌與外觀優化 | 1 | 式 | 100,000 | 100,000 | 提升遠距識別度與品牌一致性 |
| 2 | 商品展示升級 | 1 | 式 | 50,000 | 50,000 | 導入分區展示與情境式陳列 |
| 3 | 空間氛圍改善 | 1 | 式 | 50,000 | 50,000 | 提升整體視覺與顧客體驗 |
| 4 | | | | | | |
| | 本採購預算總額(含稅) | | | | 200,000 | |
| <p>※以上所列各項經費，除勞務人力承攬外，於總經費不變下得自由勻支 備註：1. 請單獨準備一張概算表並同時納入服務建議書 2.數量為 1 場（式、款、家）等方式表達之工作項目，應詳列該工作項目明細、數量及單價等分析 3.各工作項目應納入稅金及行政費用，另涉及公開活動之項目請納入保險費用。</p> | | | | | | |

合作同意書

114 年度數位翻轉青年創業攤家特色形塑補助計畫 合作同意書

簽署人同意共同合作執行「114 年度數位翻轉青年創業攤家特色形塑補助計畫」（以下簡稱本計畫），以提升產業價值。願共同遵守下列規定：

- 一、本店同意配合參加各項會議、專案輔導訪視、成果展暨記者會、相關主題活動。
- 二、配合辦理單位及自行記錄拍攝計畫執行過程（含業界互動、作品開發等）及成果之影音、照片，以利行銷推廣。
- 三、執行計畫過程及成果之圖文、照片、影片及其他資料，同意授權主辦單位嘉義市政府及承辦單位白水設計有限公司無償使用於推廣、宣傳等相關活動、文宣、媒體、網路等，相關資料得以剪輯、改編及其他形式之處理與運用。
- 四、補助款用於提升產業價值及發展事項或創業所需，且提出具體創新成果及報告。輔導攤家、輔導人員與承辦單位之分工、經費分配、合作方式等事項，須自行訂定權利與義務關係，不損及辦理單位權益。
- 五、同意辦理單位依個人資料保護法取得申請人個人資料及運用。
- 六、提報各項資料無虛偽不實、違反智慧財產權或違反法令之情事。否則由提案（供）人自負相關責任。
- 七、配合計畫成效後續追蹤，依實填報訪視紀錄表及輔導狀況等資料。
- 八、攤家因個人因素導致中途退出計劃、配合度不佳等，主辦單位有權撤銷補助資格，攤家須退出計劃且無法請領本計畫補助款。
- 九、攤家若已於請領到補助款後因倒閉或任何因素退出本計畫，同意無條件全額退還補助款。
- 十、其他「114 年度數位翻轉青年創業攤家特色形塑補助計畫」中所列事項。

此致

嘉義市政府

攤家名稱：大嘉海鮮行

攤家位置：D 區

負責人(簽名及蓋章)：王大海

中華民國 115 年 5 月 10 日



PART3

申請簡報

簡報大綱內容

1. 封面_114年114年度數位翻轉青年創業攤家特色型塑補助計畫
2. 店家介紹
3. 商品介紹
4. 目前遇到問題或現況 (可提供照片)
5. 未來改造方向 (可提供模擬圖)



PART4

過往案例分享

西市鮮魚湯



改造前



改造後

拾土陶藝工作室



改造前



改造後

植到芋見泥



改造前



改造後

徵件時間：即日起至115年5月20日止

相關活動聯繫方式請洽官方Line@



Thanks | Q & A

